

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
д.э.н., доц. Бубнов В.А



25.06.2021г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.О.17. Микроэкономика

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль): Экономика нефтегазового комплекса  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная, очно-заочная

|  | Очная ФО | Очно-заочная ФО |
|--|----------|-----------------|
| Курс   | 1        | 1               |
| Семестр  | 12       | 12              |
| Лекции (час)   | 36       | 18              |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час)                                 | 36       | 0               |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 36       | 90              |
| Курсовая работа (час)  |          |                 |
| Всего часов  | 108      | 108             |
| Зачет (семестр)  |          |                 |
| Экзамен (семестр)  | 12       | 12              |

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01  
Экономика.

Автор С.Г. Абуздина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Заведующий кафедрой А.Ф. Шуплецов

## 1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА является: дать студентам знания о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики на микроуровне.

Выработать у студентов способность к анализу причинно-следственных связей и модельной интерпретации поведения экономических субъектов и функционирования рынков (рынков товаров и услуг, рынков факторов производства) с учетом роли государства на микроэкономическом уровне.

Привить студентам интерес к проблемам микроэкономики, показывая возможности микроэкономической теории в области анализа и поиска практических решений.

Выработать у студентов экономический образ мышления через восприятие ими принципов принятия решений экономическими субъектами.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция  |
|----------------------------|--|
| ОПК-3                      | Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне |

### Структура компетенции

| Компетенция  | Формируемые ЗУНы   |
|--|--|
| ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне | З. Знать экономические процессы, происходящие на микро- и макроуровне<br>У. Уметь содержательно объяснять природу экономических процессов<br>Н. Владеть навыками анализа природы экономических процессов на микро- и макроуровне |

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Бухгалтерский учёт", "Деньги, кредит, банки", "Мировая экономика", "Статистика", "Страхование", "Экономический анализ", "Налоги и налогообложение", "Логистика в нефтегазовом комплексе", "Экономика предприятия нефтегазового комплекса", "Оценка бизнеса", "Планирование на предприятиях нефтегазового комплекса", "Маркетинг в нефтегазовом комплексе", "Междисциплинарная курсовая работа "Анализ хозяйственной деятельности предприятий НГК. Бизнес-планирование"", "Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий НГК", "Бизнес-планирование и управление проектами", "Системы управления базами данных", "Экономическая безопасность предприятий нефтегазового комплекса", "Нефтегазовое товароведение и реализация продуктов нефтегазопереработки"

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

| Вид учебной работы   | Количество часов (очная ФО) | Количество часов (очно-заочная ФО) |
|--|-----------------------------|------------------------------------|
| Контактная(аудиторная) работа                                    |                             |                                    |
| Лекции   | 36                          | 18                                 |
| Практические (сем, лаб.) занятия                                 | 36                          | 0                                  |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 36                          | 90                                 |
| Всего часов  | 108                         | 108                                |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Очно-заочная форма обучения**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины                                      | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего контроля успеваемости                      |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|---|
|       |   | 12      |        |                                 |                    |                          |   |
| 1     | Теория поведения потребителя                                  | 12      | 2      |                                 | 12                 |                          | Тест по теме "Теория поведения потребителя"               |
| 2     | Теория фирмы.   | 12      | 2      |                                 | 12                 |                          | Тест по теме "Теория фирмы"                               |
| 3     | Производство и производственная функция.                      | 12      | 3      |                                 | 12                 |                          | Тест по теме "Производство и производственная функция"    |
| 4     | Теория издержек и прибыли.                                    | 12      | 3      |                                 | 14                 |                          | Контрольная работа по теме "Теория издержек и прибыли"    |
| 5     | Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции.  | 12      | 2      |                                 | 14                 |                          |   |
| 6     | Конкурентная структура рынка: рынок несовершенной конкуренции | 12      | 3      |                                 | 14                 |                          | Контрольная работа по теме "Конкурентная структура рынка" |
| 7     | Рынки факторов производства                                   | 12      | 3      |                                 | 12                 |                          | Тест по теме "Конкурентная структура рынка: рынок"        |

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Само-<br>стоят.<br>раб. | В интера-<br>ктивной<br>форме | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости                            |
|-------|--------------------------|---------|--------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------------|---|
|       |                          |         |        |                                 |                         |                               | совершенной конкуренции.". Тест по теме "Рынки факторов производства" |
|       | ИТОГО                    |         | 18     |                                 | 90                      |                               |   |

#### Очная форма обучения

| № п/п | Раздел и тема дисциплины                                      | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Само-<br>стоят.<br>раб. | В интера-<br>ктивной<br>форме | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости  |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------------|---|
|       |   | 12      |        |                                 |                         |                               |   |
| 1     | Теория поведения потребителя                                  | 12      | 5      | 5                               | 5                       |                               | Тест по теме "Теория поведения потребителя"   |
| 2     | Теория фирмы.   | 12      | 5      | 5                               | 5                       |                               | Тест по теме "Теория фирмы"   |
| 3     | Производство и производственная функция.                      | 12      | 5      | 5                               | 5                       |                               | Тест по теме "Производство и производственная функция"  |
| 4     | Теория издержек и прибыли.                                    | 12      | 5      | 5                               | 5                       |                               | Контрольная работа по теме "Теория издержек и прибыли"  |
| 5     | Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции.  | 12      | 5      | 5                               | 5                       |                               |   |
| 6     | Конкурентная структура рынка: рынок несовершенной конкуренции | 12      | 6      | 6                               | 6                       |                               | Контрольная работа по теме "Конкурентная структура рынка"   |
| 7     | Рынки факторов производства                                   | 12      | 5      | 5                               | 5                       |                               | Тест по теме "Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции.". Тест по теме "Рынки факторов производства" |
|       | ИТОГО   |         | 36     | 36                              | 36                      |                               |   |

#### 5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание                                       |
|-------|-----------------------------|--|
| 1     | Теория поведения            | Полезность и предпочтение потребителя. Поведение |

| № п/п | Наименование разделов и тем             | Содержание  |
|-------|---|---|
|       | потребителя                             | <p>потребителя и гипотеза его рациональности. Причины нерационального поведения потребителя. Полезность и проблемы ее измерения. Функции полезности. Кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый) подходы в теории потребительского выбора. Кривые безразличия и их свойства. Карта безразличия. Предельная норма субституции и ее виды. Понятие бюджетного ограничения и его аналитическое выражение. Бюджетная линия и ее свойства. Равновесие потребителя. Изменение дохода и линия «доход-потребление». Кривые Энгеля. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода (нормальные, инфериорные, Гиффена). Изменение цены и линия «цена-потребление». Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение цены (субституты, комплементарные и независимые блага). Эффект замены и эффект дохода для различных видов благ, графическое выражение.</p> |
| 2     | Теория фирмы                            | <p>Фирма: ее основные черты и формы. Характеристики фирмы и ее экономические границы. Классификации фирм. Цели фирмы на рынке: маржиналистский, бихевиористский и управленческий подходы. Теория экономической организации.</p>   |
| 3     | Производство и производственная функция | <p>Понятие производства в экономической теории. Производственные факторы и принципы их классификации. Производственная функция и ее характеристики. Производительность факторов производства. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства и их графическое изображение. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Отдача от масштаба. Изокванта и ее свойства. Карта изоквант. Предельная норма технологической замены и предельные продукты факторов производства. Изокоста и предельная норма трансформации. Графическое и аналитическое выражения условия оптимальной комбинации ресурсов. Эффект изменения цены и снижение издержек производства. Эффект изменения бюджета фирмы: долгосрочный и краткосрочный путь роста фирмы. Область эффективного развития фирмы.</p>  |
| 4     | Теория издержек и прибыли               | <p>Понятие издержек и прибыли. Индивидуальные и общественные издержки. Принцип альтернативных затрат и издержки производства. Альтернативные издержки владельцев факторов. Явные и неявные издержки. Экономические издержки. Бухгалтерские издержки. Короткий и длительный периоды и издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Функции издержек и их связь с производственной функцией. Динамика общих, средних и предельных издержек в коротком периоде и ее графическое выражение.</p>   |

| № п/п | Наименование разделов и тем  | Содержание  |
|-------|--|---|
|       |  | <p>Издержки в длительном периоде и оптимальный размер предприятия. Отдача от масштаба производства. Кривые общих, средних и предельных издержек в длительном периоде. Выручка: общая, средняя и предельная. Выручка при постоянных и снижающихся ценах. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Условия максимизации прибыли, при различных структурах рынка.</p>  |
| 5     | <p>Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции</p>   | <p>Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции<br/> Максимизация прибыли в коротком периоде. Аналитическое и графическое определение оптимального объема выпуска.<br/> Варианты получаемых при оптимизации объема производства результатов и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы. Уровни производства, обеспечивающие минимизацию затрат и максимизацию продаж при неполучении убытков.<br/> Максимизация прибыли в длительном периоде, и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы.<br/> Равновесие отрасли в условиях совершенной конкуренции.<br/> Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде: отрасль с постоянными издержками производства, отрасль с убывающими издержками производства, отрасль с возрастающими издержками производства.</p>  |
| 6     | <p>Конкурентная структура рынка: рынок несовершенной конкуренции</p> | <p>Монополия и ее основные черты. Виды монополий.<br/> Естественная монополия. Условие оптимального поведения фирмы-монополиста. Графическое и аналитическое выражения условий равновесия монополиста.<br/> Последствия монополизации. Источники монопольной власти. Измерение монопольной власти. Коэффициент Лернера. Коэффициент монополизации Герфиндаля-Хиршмана. Ценовая дискриминация (ЦД). Понятие ЦД. Формы и условия становления дискриминационных цен. Степень ЦД. Последствия ЦД. Равновесие монополии, практикующей ЦД.<br/> Монополия и государственное регулирование.<br/> Антимонопольная политика в России.<br/> Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Важнейшие признаки монополистической конкуренции. Реальная и мнимая дифференциация продукции.<br/> Проблемы определения отрасли в условиях монополистической конкуренции. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах. Равновесие при наличии избыточных мощностей.<br/> Сравнение конкурентного равновесия на рынках монополистической и совершенной конкуренции. Значение рекламы. Общественная оценка монополистической конкуренции.<br/> Олигополия и ее характерные черты. Модели олигополии. Теоремы поведения олигополии. Дилемма олигополиста и ее применение к процессу олигополистического</p> |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание   |
|-------|-----------------------------|--|
|       |                             | <p>ценообразования: жесткость цен, ценовые сигналы, ценовое лидерство, модель доминирующей фирмы.</p> <p>Ценовая политика на олигопольном рынке: тайный сговор, лидерство в ценах, ломаная кривая спроса на продукцию олигополии, «издержки плюс». Теория игр и ее роль в разработке стратегии фирм. Общественная оценка олигополии.</p>   |
| 7     | Рынки факторов производства | <p>Рынок факторов производства и его специфика. Структура рынка факторов производства: функциональная и институциональная. Предельная доходность фактора производства. Конкурентные рынки факторов производства. Спрос фирмы на факторы производства. Предельная факторная выручка и предельные факторные издержки. Основное правило спроса фирмы на факторы производства. Условия, влияющие на изменения спроса фирмы на факторы.</p> <p>Рынок капитала</p> <p>Физический капитал: основной и оборотный. Физический и моральный износ. Амортизация, политика ускоренной амортизации.</p> <p>Эволюция представлений о видах и структуре капитала.</p> <p>Движение капитала и его функциональные формы.</p> <p>Предложение на рынке услуг капитала. Минимально приемлемая рентная оценка. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Долгосрочное инвестирование и дисконтированная стоимость. Процентная ставка и ее воздействие на инвестиционные решения. Межвременной выбор, межвременное равновесие. Инвестиции и их окупаемость. Приведенная стоимость, чистая приведенная стоимость.</p> <p>Рынок труда</p> <p>Особенности рынка труда. Кривые предложения труда. Оптимум между рабочим и свободным временем. Эффект замены и эффект дохода на рынке труда. Равновесие на рынке труда.</p> <p>Заработная плата и ее виды. Равновесная, средняя, минимальная, номинальная и реальная заработная плата.</p> <p>Факторы дифференциации заработной платы. Монопсония на рынке труда.</p> <p>Влияние профсоюзов на рынке труда. Профсоюз на конкурентном рынке. Двусторонняя монополия на рынке труда. Современные тенденции развития профсоюзов.</p> <p>Рентные отношения. Рынок земли</p> <p>Эволюция представлений о ренте: классическая теория ренты, теория квазиренты, современная теория ренты. Экономическая рента. Политическая рента.</p> <p>Спрос и предложения земли. Равновесие на рынке земли.</p> <p>Земельная рента: дифференциальная I, II, чистая, природная, монополия. Арендная плата, цена земли. Условия формирования рынка земли в России.</p> <p>Рынок информационных ресурсов</p> <p>Информация как экономический ресурс.</p> |



### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения  |
|------------------|--|
| 1                | <p>Теория поведения потребителя. Полезность и предпочтения потребителя. Задача максимизации полезности потребителя в условиях рынка. Два подхода к измерению полезности: количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский). Понятие предельной и общей полезности блага. Условие максимизации полезности в количественной теории полезности. Аксиомы порядкового подхода. Инструментарий порядкового подхода: кривая безразличия, предельная норма замещения, бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя. Графическое и формализованное условие оптимума потребителя.</p> <p>Применение анализа кривых безразличия для объяснения выбора потребителя. Влияние изменений цен на равновесие потребителя. Кривые «цена–потребление». Влияние изменений доходов на равновесие потребителя. Кривые «доход–потребление». Кривая Энгеля и ее модификации.</p> |
| 2                | <p>Теория фирмы.. Фирма: определение, сущность, условия существования. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Эволюция теоретических представлений о природе фирмы. Неинституциональный подход к природе фирмы. Современные классификации фирм.</p> <p>Транзакционные издержки и их роль в анализе фирмы. Основные типы контрактов. Границы фирмы.</p> <p>Цели фирмы на рынке: маржиналистский, бихевиористский и управленческий подходы. Теория экономической организации</p>  |
| 3                | <p>Производство и производственная функция.. Понятие и сущность производственной деятельности. Производственная функция: моноресурсная модель. Общий, средний и предельный продукты.</p> <p>Двухфакторная модель производственной функции. Производственная кривая безразличия (изокванта) и ее свойства.</p> <p>Бюджетное ограничение фирмы. Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Отдача от масштаба производства.</p>  |
| 4                | <p>Теория издержек и прибыли.. Общественные и частные издержки. Принцип альтернативных издержек. Явные и неявные, бухгалтерские и экономические издержки.</p> <p>Издержки в краткосрочном периоде. Динамика общих, средних и предельных издержек в коротком периоде и ее графическое выражение.</p> <p>Издержки в долгосрочном периоде. Кривые общих, средних и предельных издержек в длительном периоде. Взаимосвязь долгосрочных и краткосрочных кривых издержек.</p> <p>Валовой доход фирмы. Общая, средняя и предельная выручка. Выручка при постоянных и снижающихся ценах. Прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Условие максимизации прибыли при неизменных и изменяющихся ценах.</p>   |
| 5                | <p>Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции.. Рынок совершенной конкуренции — базовая модель конкурентной структуры рынка. Признаки совершенной конкуренции. Эффективность распределения ресурсов на рынке совершенной конкуренции.</p> <p>Модель поведения фирмы - совершенного конкурента, максимизирующего</p>   |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения  |
|------------------|--|
|                  | <p>прибыль в коротком периоде, определение оптимального объема выпуска фирмы. Условия прекращения производства и условия максимизации прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.</p> <p>Условие максимизации прибыли и конкурентное равновесие в долгосрочном периоде. Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде.</p>   |
| 6                | <p>Конкурентная структура рынка: рынок несовершенной конкуренции. Понятие монополии. Виды монополий. Признаки абсолютной монополии. Модель поведения фирмы - монополиста, максимизирующего прибыль. Монопольная власть фирмы. Коэффициент Лернера. Ущерб, приносимый монополиями.</p> <p>Ценовая дискриминация и ее виды.</p> <p>Понятие олигополии и роль олигопольной структуры рынка в современной экономике. «Ломаная» кривая спроса на продукцию олигополии. Основные виды стратегий фирм на олигопольном рынке. Теория игр и дилемма «заключенного».</p> <p>Характерные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Модель поведения монополистического конкурента, максимизирующего прибыль, в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие с избыточными мощностями. Общественная оценка монополистической конкуренции. Роль рекламы.</p> |
| 7                | <p>Рынки факторов производства. Функции и структура рынков факторов производства. Спрос на факторы производства в условиях рынков совершенной и несовершенной конкуренции.</p> <p>Предложение факторов производства на уровне фирмы. Условие равновесия фирмы на рынке фактора производства при различных структурах рынков ресурсов и готовой продукции.</p> <p>Понятие инвестиций. Виды инвестиций. Теория процентной ставки. Предельная норма эффективности и чистая эффективность капиталовложений. Роль фактора времени в оценках эффективности инвестиций. Дисконтированная стоимость и основные направления применения дисконтирования.</p> <p>Особенности рынка труда. Характеристика предложения на рынке труда. Роль эффекта замены и эффекта дохода при различных уровнях заработной платы. Индивидуальная кривая предложения на рынке труда.</p>             |

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)**

**6.1. Текущий контроль**

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|--|--|--|
|       |   |   |  |  |  |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))   | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| 1     | 1. Теория поведения потребителя                                       | ОПК-3                                       | З.Знать экономические процессы, происходящие на микро- и макроуровне  | Тест по теме "Теория поведения потребителя"  | Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 1 балл. (10)  |
| 2     | 2. Теория фирмы.  | ОПК-3                                       | З.Знать экономические процессы, происходящие на микро- и макроуровне  | Тест по теме "Теория фирмы"  | Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла (10)  |
| 3     | 3. Производство и производственная функция.                           | ОПК-3                                       | З.Знать экономические процессы, происходящие на микро- и макроуровне  | Тест по теме "Производство и производственная функция"   | Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла (10)  |
| 4     | 4. Теория издержек и прибыли.   | ОПК-3                                       | У.Уметь содержательно объяснять природу экономических процессов<br>Н.Владеть навыками анализа пророды экономических процессов на микро- и макроуровне | Контрольная работа по теме "Теория издержек и прибыли"   | Верное выполнение задания 1 оценивается в 8 баллов, задания 2 – в 5 баллов, задания 3 – в 7 баллов. (20)                                      |
| 5     | 6. Конкурентная структура рынка: рынок несовершенной конкуренции      | ОПК-3                                       | У.Уметь содержательно объяснять природу экономических процессов<br>Н.Владеть навыками анализа пророды экономических процессов на микро- и макроуровне | Контрольная работа по теме "Конкурентная структура рынка"  | 2 задачи - правильный ответ на каждую оценивается в 10 баллов (20)  |
| 6     | 7. Рынки факторов производства  | ОПК-3                                       | З.Знать экономические процессы, происходящие на микро- и макроуровне  | Тест по теме "Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции."  | Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 1 балл (10)   |
| 7     |   | ОПК-3                                       | З.Знать экономические процессы, происходящие на микро- и макроуровне  | Тест по теме "Рынки факторов производства"   | Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла (20)  |
|       |   |   |   | <b>Итого</b>   | <b>100</b>  |

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

### Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 12.

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 3 балла.

#### **Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне**

Знание: Знать экономические процессы, происходящие на микро- и макроуровне

1. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя.
2. Выручка: общая, средняя и предельная. Прибыль экономическая и бухгалтерская. Нормальная прибыль.
3. Долгосрочное инвестирование и дисконтированная стоимость.
4. Естественная монополия. Ее черты и классификации.
5. Максимизация прибыли монополиста. Основные особенности эластичности спроса на продукцию фирмы-монополиста.
6. Монополистическая конкуренция основные черты и особенности.
7. Монополия основные признаки чистой монополии. Виды барьеров вступления в отрасль.
8. Общественная оценка монополии.
9. Общие, средние и предельные издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде.
10. Олигополия. Определение олигополии и границы отрасли.
11. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ.
12. Основные признаки рынка совершенной конкуренции.
13. Особенности конкуренции при олигополии. Общественная оценка олигополии.
14. Особенности спроса и предложения на рынке капитала.
15. Понятие издержек производства. Альтернативные издержки. Издержки бухгалтерские и экономические.
16. Постоянные и переменные издержки. Определение безубыточности.
17. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт.
18. Равновесие фирмы и отрасли на рынке совершенной конкуренции.
19. Роль профсоюзов на рынке труда.
20. Рынки факторов производства. Спрос фирмы на производственные факторы.
21. Рынок труда и его основные черты. Спрос и предложение на рынке.
22. Рыночная власть фирмы. Коэффициент Лернера. Индекс Харфинделла-Хиршмана.
23. Теория ренты. Виды ренты.
24. Факторы микро- и макросреды фирмы.
25. Ценовая дискриминация. Условия возникновения и виды.
26. Ценовые стратегии олигополистов.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильный ответ оценивается в 30 баллов.

#### **Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне**

Умение: Уметь содержательно объяснять природу экономических процессов

Задача № 1. Анализ деятельности производства на основе средних переменных издержек

Задача № 2. Анализ невозвратных издержек

- Задача № 3. Количественная оценка рисков
- Задача № 4. Общественная оценка монополии
- Задача № 5. Предложение на рынке труда
- Задача № 6. Рыночный механизм на рынках капитала и земли
- Задача № 7. Теория и практика совершенной конкуренции
- Задача № 8. Теория издержек длительного периода
- Задача № 9. Ценообразование на основе сговора
- Задача № 10. Эффект масштабов производства

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильный ответ оценивается в 40 баллов.

**Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне**

**Навык: Владеть навыками анализа природы экономических процессов на микро- и макроуровне**

Задание № 1. Найти предельную полезность первой единицы блага на основе общей полезности и количества потребляемого блага

Задание № 2. Определите объем прибыли, получаемой предприятием, используя данные по цене, объему и структуре затрат

Задание № 3. Определите прибыль на основе доходных и расходных показателей

Задание № 4. Определите производственную функцию, которая описывает процесс производства напитка, используя заданные данные по ресурсам

Задание № 5. Определите функции переменных затрат, постоянных затрат, средних затрат, средних постоянных, средних общих и предельных затрат на основе функции общих затрат

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.03.01 Экономика  
Профиль - Экономика нефтегазового  
комплекса  
Кафедра экономики предприятий и  
предпринимательской деятельности  
Дисциплина - Микроэкономика

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. Предложение на рынке труда (30 баллов).
3. Определите функции переменных затрат, постоянных затрат, средних затрат, средних постоянных, средних общих и предельных затрат на основе функции общих затрат (40 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ С.Г. Абуздина

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А.Ф. Шуплецов

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература:**

1. Горев В. П. Микроэкономика. учеб. пособие для бакалавриата/ В. П. Горев.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014.-279 с.
2. Розанова Н. М. Микроэкономика. задачи и упражнения/ Н.М. Розанова.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-559 с.
3. Базиков А. А. Микроэкономика (продвинутый уровень)/ А.А. Базиков.- Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016.-141 с.
4. Грязнова А. Г., Юданов А. Ю. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics). учебник для вузов. допущено М-вом образования и науки РФ. 7-е изд., перераб.- М.: КноРус, 2014.-682 с.
5. [Бозо, Н. В. Макроэкономика : учебник / Н. В. Бозо. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 128 с. — ISBN 978-5-7782-4580-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126564.html> \(дата обращения: 30.05.2023\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](https://www.iprbookshop.ru/126564.html)

### **б) дополнительная литература:**

1. Розанова Н. М. Надежда Михайловна Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. учебник для бакалавров. допущено М-вом образования и науки/ Н. М. Розанова.- М.: Юрайт, 2013.-985 с.
2. Шавкунова И. С. Микроэкономика: конспекты лекций. учеб. пособие для студентов заочно-дистанционной формы обучения/ И. С. Шавкунова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015.-94 с.
3. Трофимова Т. И. Рыночная система: содержание, функции, типология. учеб. пособие/ Т. И. Трофимова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013.-47 с.
4. Носова С. С., Новичкова В. И. Экономическая теория для бакалавров. рек. УМО по образованию в обл. экономики и экон. теории. учеб. пособие для вузов. 2-е изд., стер./ С. С. Носова, В. И. Новичкова.- М.: КноРус, 2014.-367 с.
5. Камаев В. Д., Борисовская Т. А., Ильчиков М. З. Экономическая теория. Краткий курс. учебник для вузов. допущено М-вом образования и науки Российской Федерации. 7-е изд., стер./ В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская.- М.: КноРус, 2016.-383 с.
6. Абуздина С.Г. Современные модели эффективной социальной политики.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2008.- 7 с.
7. [Козырев, В.М. Экономическая теория : учебник / В.М. Козырев. - М. : Логос, 2015. - 350 с. : табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98704-817-7 ; То же \[Электронный ресурс\]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438451> \(02.06.2016\).](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438451)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Сайт ЦБ РФ, адрес доступа: <http://www.cbr.ru/publ>. доступ неограниченный
- Учебники онлайн, адрес доступа: <http://uchebnik-online.com/>. доступ неограниченный
- Федеральные целевые программы РФ, адрес доступа: <http://www.fcp.economy.gov.ru>. доступ неограниченный
- Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент», адрес доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>. доступ неограниченный

- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронная библиотека книг, адрес доступа: <http://aldebaran.ru/>. доступ неограниченный
- Электронная версия журнала «Человек и труд», адрес доступа: <http://www.chelt.ru>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный журнал "Регион: экономика и социология", адрес доступа: <http://www.recis.ru>. доступ неограниченный
- Электронный научный журнал "Региональная экономика и управление", адрес доступа: <http://www.eee-region.ru>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Экономической теории.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;

- подготовка к семинарам ;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- 1С Предприятие 8.3,
- 7-Zip,
- ActivePerl x64,
- ActivePython x64,
- Adobe Flash player,
- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- WinDjView,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий